



Real Estate + Design.

LA NUOVA PIATTAFORMA AL SERVIZIO DEL REAL ESTATE

IL CONTRACT
RESIDENZIALE
DA UN DIFFERENTE
PUNTO DI VISTA

Interior fit-out partners:

ernestomeda

AEG

bticino

FLORIM

FLOS

fontanot

GESSI

LEMA

Listone Giordano

lualdi

OIKOS

strategic marketing editor

TECMA SOLUTIONS

Milano Contract District®

Real Estate + Design.

ernestomeda

AEG

FLORIM

FLOS

fontanot

bticino

Listone Giordano

LEMA

GESSI

lualdi

OIKOS

cesana

Milano Contract District®

Real Estate + Design.

Technical partners

Gyproc
SAINT-GOBAIN

ERCO

RESSTENDE

ALESSI



SCENARIO E CONTESTO DEL MERCATO RESIDENZIALE



1 / PRODOTTI IMMOBILIARI INDIFFERENZIATI

-> 100 cantieri tutti uguali con proposta poco attrattiva / «vendesì 2-3-4 locali»

2 / OFFERTA CHE SUPERA LA DOMANDA

-> problema a vendere sulla carta...diffidenza e attesa fino a fine cantiere

3 / PUBBLICO SELETTIVO + PREPARATO ED ESIGENTE

-> trovare nuove motivazioni per far preferire, tra tanti, il proprio prodotto immobiliare

THE DEVELOPER PAIN RELIEF 2.0



REALIZZARE UN IMMOBILE UNICO E DISTINTIVO

...lavorando strategicamente sul progetto e su argomentazioni utili per il cliente target.

OFFRIRE UN PRODOTTO IMMOBILIARE PENSATO IN OGNI DETTAGLIO

...dalle tecnologie costruttive, ai tagli delle u.i, al capitolato, agli spazi comuni.

SAPER TRASMETTERE I PLUS DELL'IMMOBILE E PROPORRE INNOVATIVI SERVIZI AI PROSPECT

...avvicinando strategicamente il prodotto immobiliare, alla stregua di un prodotto industriale

(FMCG, AUTOMOTIVE, FASHION)

...PROPORRE ANCHE
NELL'IMMOBILIARE
LOGICHE INDUSTRIALI LEGATE A
DINAMICHE DI LAVORO STRATEGICO



! APPROCCIARE L'IMMOBILIARE CON UN NUOVO MODELLO: QUELLO INDUSTRIALE



SICUREZZA



SPORT



COMFORT



INTERIOR PACK – ARREDI FISSI CUSTOM SU PROGETTO

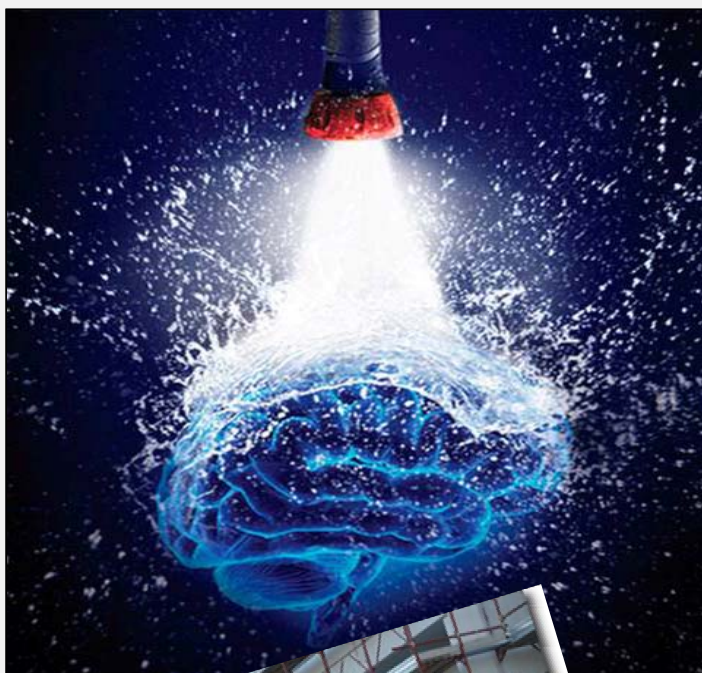
CHI SVILUPPA RICERCA..



MODALITA' EFFICACI PER
ABBREVIARE I TEMPI DI VENDITA



APPROCCIO PRE-CRISI



Milano Contract District®



- ARCHITETTURA _ DESIGN _ BUILDING POSITIONING _
- RICERCA DEI CUSTOMER INSIGHTS VS TARGET
- LINK SFRUTTABILI VS IL BENESSERE PSICO FISICO DELL'ABITARE
- STRATEGIE COMMERCIALI VALORIALI DEDICATE
- VALORIZZAZIONE DEL CAPITOLATO E DELLE SOLUZIONI DI INTERIOR





Milano Contract District®

Il mix di offerta__



PRODOTTO



EXPERIENCE SHOWROOM



**SUPPORTO
STRATEGICO & MKTG**



Piattaforma consumer di riferimento

**LOCATION DEDICATA AD ACCOGLIERE
PROSPECT/ ACQUIRENTI**

**PERCORSO ESPERIENZIALE DI
PERSONALIZZAZIONE DEL CAPITOLATO**

**PROGETTAZIONE &
MARKETING**



**STRATEGIE
COMMERCIALI
SPECIFICHE IN BASE
ALLO STATO DI
CANTIERE/VENDITE**



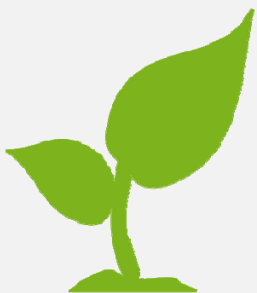
CUSTOMER EXPERIENCE //

By Appointment Only





UN NETWORK ESCLUSIVO DI TOP DESIGN BRANDS come partner ed endorsers di un'operazione immobiliare residenziale.



ENDORSEMENT VALORIALE

La **qualità, la sostenibilità ed il design** dei prodotti dei brand partner aggiunge unicità allo sviluppo immobiliare.



LEVE COMMERCIALI SPECIFICHE

Strategie congiunte di **rafforzamento commerciale** per la vendita delle residenze.



ENDORSEMENT COMUNICAZIONE

L'architettura e l'interior design e gli **inediti servizi** dedicati agli acquirenti diventano leve di marketing.



**MCD COME NUOVO MODO
DI RIPENSARE AL
GENERAL CONTRACTING**



Milano Contract District® innova il processo grazie a:

sinergie e partnership con il developer
sulla strategia e branding del prodotto immobiliare

+

ridefinizione del Contract System
approccio Business 2 Business 2 Consumer



Milano Contract District®

Business Model a supporto di chi sviluppa RE

- 1) **Aggiunge** valore percepito all'immobile
- 2) **Offre** un product & marketing mix innovativo
- 3) **Incanala** i prospect in un percorso valoriale di servizi
- 4) **Accelera** gli step di scelta di un immobile
- 5) **Facilita** l'acquirente nel percorso di personalizzazione
- 6) **Gestisce e coordina** per conto dell'impresa le scelte di tutti i clienti
- 7) **Garantisce** all'impresa i tempi di implementazione delle scelte dei clienti
- 8) **Incrementa** le possibilità di vendere sin dalle prime fasi di lancio
- 9) **Propone** x ogni intervento una strategia di approccio distintiva e dedicata

Milano Contract District®

Real Estate + Design.



**UN TEAM DI OLTRE 30 FIGURE
PROFESSIONALI DEDICATE**

30

Business Analysts

Marketing Manager

Technical Manager

Communication Manager

Architetti

Interior Designer

Grafici

Web Designer

Fotografi

Video makers e registi

Amministrazione

Tecnici installatori interni

After sale accounts

GRAZIE

Milano
Contract
District

